

## ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA DE REGALO Y EN QUE SE BASA?

La economía de regalo es una estructura dinámica en donde, quien recibe algo de otra persona -como por ejemplo alguien que te da un taller-, pueda valorar y conectar desde la generosidad con todo lo que le ha sido dado, desde un anhelo genuino de cuidar a quien lo ofrece; y contribuir con sus necesidades y su bienestar.

Entonces, es desde este reconocimiento y valor de los dones y cualidades de quien impartió el taller, y lo que esta persona ha entregado al grupo; que quien da por economía de regalo elige libremente con cuanto quiere contribuir.

Esta dinámica no se basa en el intercambio, es decir no es: yo te doy esto, tu me das esto. Por eso es un regalo. Ni se basa tampoco en la lógica del donativo voluntario porque la persona que da un donativo voluntario no necesariamente conecta con el anhelo de contribuir a quien le está ofreciendo algo, sino que puede darlo en función de la conveniencia de sus posibilidades.

**La economía de regalo busca hacer un énfasis profundo en el deseo de contribuir a las necesidades y bienestar del otro: su tiempo, su esfuerzo, su preparación, sus necesidades de alimentación, de vivienda, de vestido. Su necesidad de consolidar una familia, de realización, de florecimiento o de trascendencia. Y lo hace desde la generosidad, conectando con todo lo que ha recibido.**